

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baudlillard, Jean. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Carr, et al. 2014. *Kesehatan Masyarakat Epidemiologi*. Edisi 2. EGC: Jakarta
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6 buku 1.
Jakarta: Salemba Humanika
- Nurudin, M.Si. (2009). Pengantar komunikasi massa. Jakarta: PT. Raja Grafiindo Persada.
- Nurudin , 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. 2003. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : PT. Raa Grafindo Persada
- Stanly, Dennis. 2020. *Teori Komunkasi Massa Edisi 5*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Arifin, F. N., & Aprianti, A. (2015). Efektivitas akun instagram@ filmnasional dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Mediana, E., Yusup, E., & Arindawati, W. A. (2022). PENGARUH KONTEN TIKTOK@ JEROMEPOLIN98 SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN GENERASI Z. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3489-3496.
- Muzayyanah, A. I. (2020). *Hubungan Antara Body Dissatisfaction dengan Perilaku Diet Tidak Sehat pada Wanita di Sanggar Senam Bellina Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Perdana, Cepti Rachman Gilang, Edwin Rizal dan Ute Lies Siti Khadijah. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204.
- Putra, D. K., & Hirzi, A. T. (2022). Hubungan Pemberitaan di Media Online dengan Pembentukan Opini pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 37-42.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 129-141.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Utami, A. S. F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku cyberbullying pada kalangan remaja. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 257-262.

INTERNET

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023> pada 25 Maret 2023 pukul 15.00 WIB

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023> pada 25 Maret 2023 pukul 16.00

<https://lifestyle.okezone.com/read/2022/11/08/194/2703201/6-potret-dokter-cantik-alexandra-clarin-hayes-idola-para-netizen-nih> pada 27 Maret 2023 pukul 22.00 WIB

<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5767986/pesona-clarin-hayes-dokter-cantik-lulusan-cumlaude-yang-aktif-ngonten-di-medsos> pada 11 Juli 2023 pukul 18.05